



Sosnowiec - Kraków, 14 lipca 2017 r.

**Syntetyczny opis wniosków z recenzji
ekspertów - członków Komisji Certyfikacyjnej IV edycji
Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji Firm
i Innych Jednostek Prowadzących Działalność Gospodarczą
„Przedsiębiorstwo Przyszłości” (2017)**

**Akademia Transportu i Przedsiębiorczości
Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**

Uzasadnienie nadania Certyfikatu

Akademia Transportu i Przedsiębiorczości Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236), ul. Annopol 4B reprezentuje kategorię certyfikacyjną „firma (organizacja) zatrudniająca od 3 do 5 pracowników”. Zgodnie z Regulaminem Programu „Przedsiębiorstwo Przyszłości” oceny firmy dokonało niezależnie od siebie 2 recenzentów – członków Komisji Certyfikacyjnej, reprezentujących środowisko akademickie. Celem Programu jest: a) identyfikowanie na rynku firm nowoczesnych, innowacyjnych, otwartych na wiedzę; b) promowanie certyfikowanych firm jako przedsiębiorstw nowoczesnych, przyszłościowych,

wizjonerskich, etycznych, godnych zaufania; c) budowanie marki certyfikowanych firm jako pracodawców godnych zaufania; d) kreowanie pozytywnego wizerunku certyfikowanych firm jako przedsiębiorstw, które inwestują w wiedzę i skutecznie zarządzają kapitałem ludzkim; e) budowanie wiarygodności i podwyższanie prestiżu certyfikowanych przedsiębiorstw; f) propagowanie wysokich standardów i dobrych praktyk w dziedzinie HR i zarządzania wiedzą; g) wspieranie współpracy biznesu i nauki; h) zwiększanie zainteresowania opinii publicznej i mediów działaniami firm w dziedzinie zarządzania wiedzą i wdrażania innowacji; i) premiowanie i promowanie firm przyczyniających się do budowania gospodarki opartej na wiedzy i rozwoju społeczeństwa uczącego się; j) wspieranie społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz rozwoju w otoczeniu firm rozmaitych form edukacji, nauki, kultury i sztuki; k) promowanie menadżerów zasłużonych dla rozwoju innowacyjnej gospodarki oraz przedsiębiorstw opartych na wiedzy; l) promowanie firm i menadżerów będących mecenasami wartościowych przedsięwzięć edukacyjnych, naukowych, kulturalnych i artystycznych; ł) działanie na rzecz pozyskiwania przez przedsiębiorców środków zewnętrznych na inwestycje i programy w dziedzinie szeroko rozumianej innowacyjności i zarządzania kapitałem intelektualnym; m) zwiększanie potencjału przedsiębiorstw poprzez akcentowanie ich osiągnięć w dziedzinie budowania gospodarki opartej na wiedzy; n) propagowanie wysokich standardów w sferze etyki biznesu.

W toku oceny jednostki w Programie „Przedsiębiorstwo Przyszłości” recenzenci dokonali analizy: 1) raportu (kwestionariusza) samooceny opracowanego przez badaną firmę; 2) informacji pozyskanych z wywiadowni gospodarczych i podmiotów monitorujących wiarygodność przedsiębiorstw; 3) informacji pozyskanych od interesariuszy zewnętrznych firmy; 4) innych

informacji na temat firmy i jej oferty rynkowej, dostępnych w domenie publicznej.

Akademia Transportu i Przedsiębiorczości Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie to firma działająca na rynku od 2004 roku, świadcząca profesjonalne usługi szkoleniowe (także w systemie e-learningu lub blended learningu) z branży transportowo-spedycyjno-logistycznej oraz transportu wewnątrzzakładowego. Szkolenia adresowane są przede wszystkim do zawodowych kierowców, przewoźników, spedytorów, logistyków, magazynierów oraz kadry menedżerskiej i kierowniczej. Firmą, która przeszkoliła do tej pory ponad 5 tys. osób, w ramach ponad 1100 edycji szkoleń i kursów, kieruje dr inż. Bogusław Madej. Firma jest członkiem Zrzeszenia Międzynarodowych Przewoźników Drogowych, Rady Społeczno-Gospodarczej Wydziału Transportu Politechniki Śląskiej w Katowicach oraz partnerem biznesowym i członkiem Rady Biznesu Wyższej Szkoły Bankowej w Chorzowie. W Ogólnopolskim Konkursie i Programie Certyfikacji Firm oraz Innych Jednostek Organizacyjnych Prowadzących Działalność Gospodarczą „Przedsiębiorstwo Przyszłości” Akademia Transportu i Przedsiębiorczości bierze udział po raz pierwszy.

Certyfikowany podmiot oferuje wysokiej jakości specjalistyczne szkolenia z zakresu transportu, logistyki oraz zarządzania, bazując na najnowszych osiągnięciach teoretycznych z obszaru nauk humanistycznych, społecznych i technicznych, łącząc je z bogatym doświadczeniem pedagogicznym, co jednoznacznie wpływa na efektywność, skuteczność i atrakcyjność kursów. Akademia Transportu i Przedsiębiorczości kieruje się misją „świadczania usług szkoleniowych, internetowych i doradczych na najwyższym poziomie oraz przekazywania aktualnej wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych w zarządzaniu nowoczesnym przedsiębiorstwem transportowym”. Misja ta jest realizowana poprzez m.in.: szybką komunikację i priorytetowe traktowanie klientów strategicznych, merytoryczną opiekę przez cały okres szkolenia, aż do

momentu uzyskania wymaganych kwalifikacji, przestrzeganie terminowości czy ciągłego doskonalenia, także dzięki opiniom kontrahentów co do merytoryczności i jakości szkoleń. Komisja zwraca uwagę na racjonalne, czytelne, spójne zapisy misji oraz adekwatne, nowoczesne i dostosowane do wymagań rynkowych sposoby jej realizacji, przez co jest ona autentycznie wdrażana w procesie dydaktycznym.

Tematyka kursów i szkoleń obejmuje przede wszystkim transport uniwersalny osób i rzeczy (w tym czas pracy kierowców, wymagane kwalifikacje, obsługę tachografów cyfrowych i analogowych, efektywność i bezpieczeństwo załadunku pojazdów, BHP i BRD w transporcie, czy ubezpieczenia w transporcie). Ponadto firma oferuje naukę w ramach transportu specjalizowanego (w tym przewozy nienormatywne, żywności, odpadów komunalnych i niebezpiecznych, zwierząt, towarów niebezpiecznych, przewozy kontenerowe i multimodalne), szkolenia z zakresu spedycji i logistyki, organizacji zbiorowego transportu publicznego (w tym planowanie linii komunikacyjnych, budowanie rozkładów jazdy, obsługa osób niepełnosprawnych), czy transport wewnątrzzakładowy (specjalistyczne szkolenia w zakresie uprawnień do obsługi transportu). Komisja zwraca uwagę także na inne obszary działalności ATiP: pisanie programów szkoleniowych wraz z opracowaniem szkoleń, a także tworzenie i wydawanie specjalistycznych podręczników o tematyce transportowo-spedycyjno-logistycznej (firma słusznie szczeni się dużą sprzedażą podręcznika pt. „Certyfikat kompetencji zawodowych przewoźnika drogowego”, który miał do tej pory szesnaście wydań, o łącznym nakładzie ponad 10 tys. egzemplarzy). Zdaniem ekspertów jest to wymierny dowód wysokich kompetencji wiedzy, umiejętności i kompetencyjnych zarządu certyfikowanego podmiotu, który poprzez szeroką działalność (także wydawniczą), efektywnie umacnia swój wizerunek i przewagę konkurencyjną na silnie rywalizacyjnym rynku szkoleniowym.

Podmiot aspirujący do miana „Przedsiębiorstwa Przyszłości” musi stale podnosić jakość oferowanych usług oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy zewnętrznych. Zdaniem Recenzentów Akademia Transportu i Przedsiębiorczości spełnia te wymogi w wystarczający sposób. W ostatnich latach firma rozbudowała stronę internetową oraz platformę szkoleniową, a także udostępniła bazę wiedzy (przepisów prawa powszechnie obowiązującego i wiedzy transportowej). Ponadto, w celu jeszcze bardziej efektywnego komunikowania się z klientami, ATiP uruchomiła moduł e-mailingowy oraz sklep internetowy. Dysponuje także nowoczesnymi narzędziami do tworzenia materiałów szkoleniowych oraz modułów szkoleń. Działania te w pełni potwierdzają otwartość zarządu firmy na potrzeby otoczenia oraz wyróżniają je na tle konkurencyjnego rynku edukacyjnego z obszaru transportu, logistyki i zarządzania.

Doskonale prezentują się wyniki finansowe certyfikowanego podmiotu. W latach 2014-2016 przychody firmy wzrosły od 625 tys. zł do ponad 1 mln zł, natomiast dochód we wskazanym okresie wzrósł z 15 tys. do 160 tys. Komisja podkreśla, iż wskazane dane są wynikiem racjonalnego i efektywnego zarządzania firmą, z wykorzystaniem elementów zarządzania strategicznego, zarządzania czasem, zarządzania wiedzą czy zarządzania zasobami ludzkimi oraz dowodem na duże zaufanie, jakim darzony jest certyfikowany podmiot.

Dobrze, w ocenie Recenzentów, prezentują się strona www Akademii Transportu i Przedsiębiorczości. Jest ona czytelna, łatwa w obsłudze, a nawigowanie po niej nie nastręcza trudności. Co bardzo istotne z punktu widzenia budowania i umacniania marki certyfikowanego podmiotu, korzysta on z nowoczesnych kanałów informacyjnych, m.in. takich jak portal społecznościowy Facebook.

Przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Przyszłości” oznacza, że w opinii Komisji Certyfikacyjnej uczestnik Programu spełnia wszystkie bądź większość

spośród następujących kryteriów i cech: a) potrafi myśleć oraz działać perspektywicznie; b) jest podmiotem zarządzanym nowocześnie, ukierunkowanym na przyszłość; c) jest zorientowany na rozwój i posiada potencjał, który ten rozwój umożliwia; d) pozytywnie wyróżnia się w środowisku gospodarczym pod względem innowacyjności oraz jakości i zakresu działań w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim i human resources; e) wiąże swoją przyszłość z rozwojem wiedzy; f) osiąga istotne sukcesy w sferze zarządzania zasobami ludzkimi i wiedzą; g) rozumie znaczenie innowacyjności we współczesnej gospodarce; h) z powodzeniem realizuje strategie zarządzania, które przyczyniają się do rozwoju gospodarki wiedzy i społeczeństwa uczącego się; i) wspiera rozwój wiedzy i edukacji w swoim otoczeniu. Nie ulega wątpliwości, że Akademia Transportu i Przedsiębiorczości Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie legitymuje się wskazanymi powyżej cechami. Przedsiębiorstwo jest zarządzane w sposób nowoczesny, efektywny, progresywny, na bazie skutecznego instrumentarium menedżerskiego. Firma jest elastyczna, szybko reaguje na zmiany w otoczeniu, posiada umiejętność wykorzystywania własnego potencjału innowacyjnego dla utrzymania wysokiej pozycji konkurencyjnej, wykazuje zdolność przewidywania przyszłości, działa perspektywicznie. Wszystko to w pełni uzasadnia przyznanie jej certyfikatu „Przedsiębiorstwo Przyszłości” w IV edycji Programu organizowanego przez Fundację Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego oraz Agencję PRC.

PREZES ZARZĄDU
FUNDACJI ROZWOJU EDUKACJI
I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Grażyna Kaczmarczyk